

10 propostes per a organitzar clubs de lectura fora dels centres d'ensenyament

Els clubs de lectura han demostrat sobradament la seva eficàcia a l'hora d'abordar molts dels objectius relacionats amb la promoció de la lectura.

La formació literària, la consolidació de l'hàbit lector i el reforç de la identitat lectora són alguns dels beneficis de la implementació de clubs entre els quals també podríem trobar la seva capacitat de crear comunitat.

Són moltes les biblioteques, les llibreries i els centres culturals que fa temps que han integrat els clubs de lectura com una activitat essencial de la seva programació. Ara bé, gairebé qualsevol entitat podria promoure'n un.

En aquest article us donem **10 consells bàsics** que us orientin i acompanyin en la posada en marxa d'un club de lectura fora dels centres educatius. Veureu que el decàleg presenta qüestions molt elementals, però pensar-les, una a una i amb la mirada oberta, és un bon camí per articular **un club singular, amb caràcter propi innovador i adaptat als objectius** que pugueu proposar-vos. Som-hi?

1. Escolliu els **tres objectius principals** que busqueu a l'hora de promoure un

club de lectura des de la vostra entitat i **ordeneu-los per ordre de prioritat.**

2. Definiu bé els **destinataris i el seu perfil** sigueu tan concrets com us sigui possible i analitzeu molt bé la seva quotidianitat, quines dificultats poden tenir, com hi podreu arribar...

3. Penseu en quines **col·laboracions i complicitats** podríeu teixir amb la biblioteca, la llibreria, les escoles, els centres culturals, els autors i les autores locals, especialistes, editors... però també bars o restaurants de la zona, un enòleg... i imagineu aquestes relacions des del respecte i la professionalitat.

4. Busqueu la persona o **persones que conduiran les sessions** del club pensant molt bé el perfil que ha de tenir, per tal de respondre a l'objectiu que us proposeu i poder establir un vincle positiu amb els participants.

5. Penseu quines seran **les lectures** que oferireu (gèneres, temàtiques, corrents, autors, editorials...) però també la quantitat. Us imagineu fer un club de lectura de diverses sessions al voltant d'un sol llibre? I un club que no tingui una tria prèvia i que funcioni a

partir d'una cadena de lectures recomanades per part dels participants?

6. Definiu **la dinàmica i el format** de participació. Tradicionalment, tots els participants llegeixen el mateix llibre i queden per parlar-ne un cop l'han llegit però podeu explorar formats alternatius a partir d'una selecció tancada que els participants van llegint en l'ordre que volen, amb llistes obertes d'obres que comparteixen un nexa comú...

7. Penseu en la dinàmica, cosa que implica pensar també en **l'estructura de les sessions** a fi que siguin àgils, estimulants, motivadores i adaptades als participants. Com començarem cada sessió? Què farem després? Com les tancarem? Establirem algun tipus de ritual? I hi haurà algun ritual, material complementari, activitat especial...

8. Establiu **qüestions pràctiques** com la durada i intensitat del club, el procediment que haurà de seguir la gent per poder-hi participar i els requisits o els compromisos que demanareu als inscrits. Però també cal pensar en el lloc. Serà sempre el mateix?

9. Prepareu una bona **difusió** del club, el nom, la gràfica i els mitjans que fareu servir per tal d'arribar als destinataris i exploreu camins nous, com per exemple la creació d'un club de lectura secret, que no tingui difusió pública.

10. Definiu els indicadors i la **metodologia** per avaluar l'impacte del club en relació amb els objectius establerts, i valorar la satisfacció dels participants.

Però per sobre de tot, gaudiu i **tingueu cura de cadascuna de les sessions**, com si fossin úniques i especials, deixant sempre un espai per a la sorpresa.

